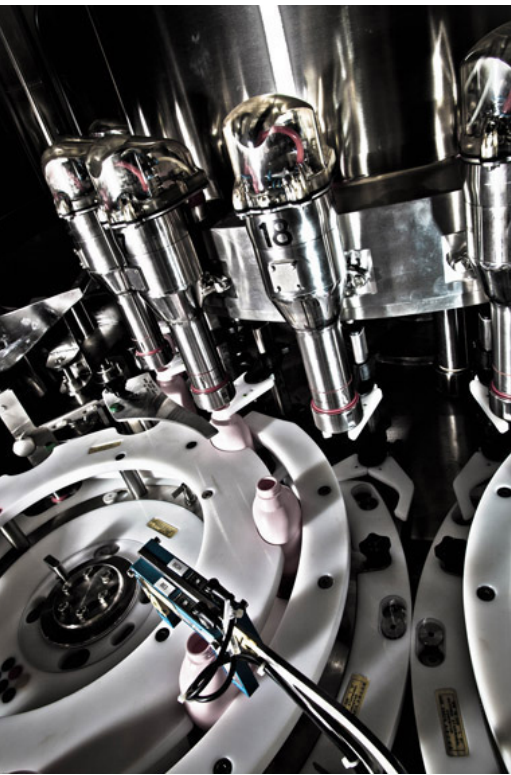




a coesia company



PRESS REVIEW

JULY-DECEMBER 2020

coesia



PRESS REVIEW



Jul
2020

Un nuovo concetto di services per ACMA

ACMA, azienda di Coesia, ha evoluto le proprie strategie di supporto al cliente in maniera continuativa, seguendo lo sviluppo dei trend tecnologici e di mercato. Oggi, la chiave risiede nell'operare in un'ottica predittiva, sia per evitare l'insorgere di problematiche che per rendere più efficiente la manutenzione, evitando fermi linea. Soprattutto viene dato valore al cliente e alle sue necessità, affiancandolo in maniera continuativa, grazie a un'offerta che integra efficacemente know-how e tecnologia.

ACMA è stata antesignana nello sviluppare tecnologie avanzate per incrementare la velocità nella risposta e l'efficienza del servizio al cliente.

Dall'assistenza in remoto al monitoraggio a distanza delle condizioni e delle performance della macchina, l'azienda offre oggi un pacchetto completo e scalabile di soluzioni tecnologiche e digitali per incrementare l'efficienza della linea. Vengono inoltre impiegati sistemi predittivi, che comprendono evolute reti di sensori e software avanzati, per evitare i fermi di produzione e ottimizzare operazioni quali l'ordine dei ricambi (HMI, Webshop, Remote assistance). Tutti questi strumenti, anche durante i mesi di lockdown, hanno consentito all'azienda di operare ai massimi livelli per supportare i clienti.



Il valore della competenza: l'Early Engagement

ACMA punta non soltanto sulla propria tecnologia, ma sul valore dell'esperienza e della competenza umana. Per questo, a partire dal 2018 ha implementato il processo di Early Engagement, che prevede l'introduzione e affiancamento di uno specialista del customer service già nelle prime fasi dopo l'ordine e, insieme al venditore, accompagna il cliente durante la costruzione e installazione della macchina. Si tratta di una figura con approfondite skill tecniche che va ad affiancare la parte commerciale in tutte le fasi di gestione della commessa per creare un pacchetto ancora più personalizzato.

Uno dei valori aggiunti del progetto Early Engagement risiede infatti nel poter creare progetti tailor made, strutturati a partire da un'analisi preventiva delle tecnologie già a disposizione dei clienti e delle loro necessità produttive. La professionalità del servizio viene garantita dall'esperienza quasi centenaria dell'azienda e, al contempo, dalla conoscenza che questa vanta del mercato e dei relativi sviluppi tecnologici, comprese le ultime tendenze in termini di sostenibilità ambientale e utilizzo di nuovi materiali.

Dalle spare parts al training

Il supporto che ACMA offre si è quindi decisamente evoluto rispetto alla semplice vendita di parti di ricambio, andando a toccare una serie di aspetti che ruotano non soltanto attorno alla macchina, ma al servizio tout court. Le attività del Services, intese in questa accezione allargata, consentono di minimizzare il rischio e massimizzare l'investimento, e vanno a far parte di un pacchetto più ampio. Infatti, oltre alla tradizionale fornitura di spare parts, l'azienda offre attività di training tecnico personalizzato e una consulenza continuativa sul funzionamento della propria macchina / linea.

Mettere al centro il cliente

Questa forma di assistenza si va ad inserire nell'approccio "customer centric" che coinvolge tutti i dipartimenti di ACMA. Un approccio aziendale che allinea la progettazione, lo sviluppo e la distribuzione di prodotti e servizi, con le esigenze attuali e future dei clienti, al fine di instaurare un rapporto di fiducia che rimanga solido nel tempo ed offra un valore aggiunto al cliente in un orizzonte di lungo periodo. Il supporto così strutturato offre un concreto valore aggiunto e può contribuire a rendere più efficienti i processi produttivi, non soltanto nell'ottica di un maggior profitto, ma di una miglior sostenibilità.

Prodotti e tecnologie: GRUPPO COESIA

Gallery



Link: <https://packagingspace.net/it/news/un-nuovo-concetto-di-services-per-acma>



PRESS REVIEW



Aug
2020

ECOSHELL – Scatolina in cartoncino riciclato | ACMA

da Alessandra Alessi | Lug 14, 2020 | Senza categoria | 0 commenti



Cos'è: Scatolina in cartoncino riciclato per prodotti sfusi (confetti, caramelle, chewingum...), che facilita il dosaggio controllato del prodotto. Di forma originale (dal design depositato), ha una base più piccola, realizzata grazie a soffietti ripiegati all'interno. Suoi punti di forza sono la sostenibilità ambientale ed economica, nonché la forma accattivante, che si differenzia a scaffale.

Materiale: Cartoncino

Prodotto: Caramelle/confetti/chewingum

Design: Forma + dosaggio

Sostenibilità: Facilità di riciclo, materiale riciclabile (non riciclato), efficienza logistica – grazie al consumo di minore energia per produrre il packaging e per il trasporto (spazio e peso).

Finalista Best Packaging 2020

Link: <https://thepcmag.istitutoimballaggio.it/2020/07/14/ecoshell-scatolina-in-cartoncino-riciclato-acma/>



Oct
2020

PRESS REVIEW

Half page advertisement:

A world of knowledge



Visit Pack Expo 2020 website and discover our innovative solutions for Confectionery, Tea&Coffee and Home&Personal Care markets.

Pack Expo 2020 - Virtual Edition

November 9th – 13th 2020

www.acma.it

ACMA is part of Coesia, a group of innovation-based industrial and packaging solutions companies operating globally, headquartered in Bologna, Italy.
www.coesia.com





ItaliaImballaggio
magazine

Nov-Dic
2020
1/2

PRESS REVIEW

[INDUSTRY & MANAGEMENT]



Strategie per la **sostenibilità** e l'efficienza di filiera

ACMA, azienda di Coesia specializzata in soluzioni di confezionamento nell'ambito dei beni di largo consumo, si prepara a un 2021 ricco di sfide e impegni, che coinvolgono in pratica tutte le sue attività.

Packaging primario: tante soluzioni per un processo sempre più "green"

ACMA offre un portafoglio di macchine adatte al confezionamento delle principali tipologie di beni di largo consumo, dall'Home & Personal Care al Tè, passando per il Bakery e il Confectionery. Le macchine ACMA rispondono alle esigenze di sostenibilità espresse con sempre maggior forza dal mercato; per esempio, le wrapper dedicate al Confectionery consentono la saldatura termica in luogo del-

la colla, mentre le soluzioni per il confezionamento di tè in buste a doppio lobo impiegano un evoluto sistema per la chiusura tramite nodo, offrendo al contempo la possibilità di impiegare incarti bio-sostenibili.

Le macchine ACMA consentono inoltre di realizzare confezioni dal layout compatto, ottimizzando l'inscatolamento all'interno di astucci e scatole di cartone.

Questo, consente un risparmio notevole

ACMA sta sviluppando numerose attività per sostenere la propria vision, tesa a raggiungere la completa sostenibilità della filiera attraverso un costante lavoro di ricerca sui materiali e sulle varie fasi del confezionamento.

in termini di spazio e materiale di incarto. I prodotti così confezionati consentono ulteriori vantaggi nelle fasi a valle del confezionamento, agevolando il trasporto e lo stoccaggio e contribuendo alla riduzione del carbon footprint di tutto il processo.

ACMA is developing numerous activities to support its vision, aimed at achieving complete sustainability of the supply chain through constant research on materials and the various phases of packaging.

Strategies for the sustainability and efficiency of the supply chain

ACMA, a Coesia-based company specializing in packaging solutions for consumer goods, is preparing for a 2021 full of challenges and commitments, involving practically all its activities.

Primary packaging: many solutions for an increasingly "green" process

ACMA offers a portfolio of machines suitable for the packaging of the main types of consumer goods, from Home & Personal Care to Tea, through Bakery and Confectionery. ACMA machines

respond to the sustainability needs expressed with increasing strength by the market; for example, the wrappers dedicated to confectionery allow thermal sealing instead of glue, while the solutions for the packaging of tea in double lobe bags use an advanced system for the closure by knot, while offering the possibility to use bio-sustainable wrappers.

ACMA machines also make it possible to create packs with a compact layout, optimizing the packing inside cartons



and cardboard boxes. This allows considerable savings in terms of space and wrapping material. The products thus packaged allow further advantages in the downstream stages of packaging, facilitating transport and storage and contributing to the reduction of the carbon footprint of the entire process.

Ecoshell: innovation and practicality while respecting the environment

ACMA offers a wide range of eco-friendly solutions not only for wrapping but also for cartoning. In addition to the most popular types, such as Zip Top and Flip Top, ACMA is able to create a new carton format called "Ecoshell", developed in partnership with COESIA Packaging Innovation Center.

It is a packaging characterized by an innovative design, which allows an optimal dosage of the product and a great practicality of use. Above all, Ecoshell is a cardboard solution with reduced impact, which meets the needs of consumers in markets particularly attentive to sustainability such as the U.S. and Europe. Designed with pilot applications in the Confectionery sector, for the packaging of chewing gum or candies, Ecoshell can also be used effectively in areas such as pharmaceuticals or cosmetics.



Italia Imballaggio
magazine

PRESS REVIEW

Nov-Dic
2020
2/2

[INDUSTRY & MANAGEMENT]

Digital technologies more and more efficient and within everyone's reach

The design and marketing of machines was complementary to the digital transformation process undertaken by the company even before the Coronavirus emergency. In the last months, all the functions of remote assistance offered to customers have been intensified; from the realization of virtual FATs to remote diagnosis.

At the same time, the development of tools such as predictive software continues, able to anticipate what will be the future needs of the machines in terms of maintenance, while optimizing their operation and efficiency.

Finally, this year saw the adoption of the new HMI panel, called OptiMate; a man-machine interface characterized by extremely intuitive operating logics. The adoption of increasingly advanced digital technologies also brings benefits in terms of sustainability, making the line increasingly efficient in terms of energy and material consumption.



Ecoshell: innovazione e praticità nel rispetto dell'ambiente

ACMA offre un ampio ventaglio di soluzioni eco-compatibili non soltanto per il confezionamento in wrapping, ma anche per il cartoning. Oltre alle tipologie più diffuse, quali Zip Top e Flip Top, ACMA è in grado di realizzare un nuovo formato di astuccio denominato "Ecoshell", sviluppato in partnership con il COESIA Packaging Innovation Center.

Si tratta di una confezione caratterizzata da un design innovativo, che consente un dosaggio ottimale del prodotto ed una grande praticità di utilizzo. Soprattutto, Ecoshell è una soluzione in cartoncino e di conseguenza a ridotto impatto, che va incontro ai consumatori di mercati particolarmente attenti alla sostenibilità quali quello statunitense ed europeo. Studiati con applicazioni pilota nel settore Confectionery, per il confezionamento di

chewing-gum o caramelle, Ecoshell può trovare efficacemente impiego anche in ambiti quali il farmaceutico o il cosmetico.

Tecnologie digitali sempre più efficienti e alla portata di tutti

La progettazione e commercializzazione di macchine procede in maniera complementare al percorso di trasformazione digitale intrapreso dall'azienda già prima dell'emergenza Coronavirus. Negli ultimi mesi, sono andate intensificandosi tutte le funzionalità di assistenza in remoto offerte alla clientela; dalla realizzazione di FAT virtuali alla diagnosi a distanza.

Al contempo, continua lo sviluppo di strumenti quali i software predittivi, in grado di anticipare quelle che saranno le future necessità delle macchine in termini di manutenzione, ottimizzandone al contempo l'operatività e l'efficienza.

L'anno in corso ha visto, infine, l'adozione del nuovo pannello HMI, denominato OptiMate; un'interfaccia uomo-macchina caratterizzata da logiche di funzionamento estremamente intuitive. L'adozione di tecnologie digitali sempre più evolute porta benefici anche sotto il profilo della sostenibilità, rendendo la linea sempre più efficiente in termini di consumo di energia e materiali.





Nov
2020

PRESS REVIEW

Banner Campaign:



Packaging that fits your sweets.



Packaging that fits your sweets.





PRESS REVIEW

Strategie per la sostenibilità e l'efficienza di filiera

Italiainballaggio Novembre-Dicembre 2020



ACMA, azienda di Coesia specializzata in soluzioni di confezionamento nell'ambito dei beni di largo consumo, si prepara a un 2021 ricco di sfide e impegni, che coinvolgono in pratica tutte le sue attività.

Packaging primario: tante soluzioni per un processo sempre più "green"

ACMA offre un portafoglio di macchine adatte al confezionamento delle principali tipologie di beni di largo consumo, dall'Home & Personal Care al Tè, passando per il Bakery e il Confectionery. Le macchine ACMA rispondono alle esigenze di sostenibilità espresse con sempre maggior forza dal mercato; per esempio, le wrapper dedicate al Confectionery consentono la saldatura termica in luogo della colla, mentre le soluzioni per il confezionamento di tè in buste a doppio lobo impiegano un evoluto sistema per la chiusura tramite nodo, offrendo al contempo la possibilità di impiegare incarti bio-sostenibili.

Le macchine ACMA consentono inoltre di realizzare confezioni dal layout compatto, ottimizzando l'inscotolamento all'interno di astucci e scatole di cartone.

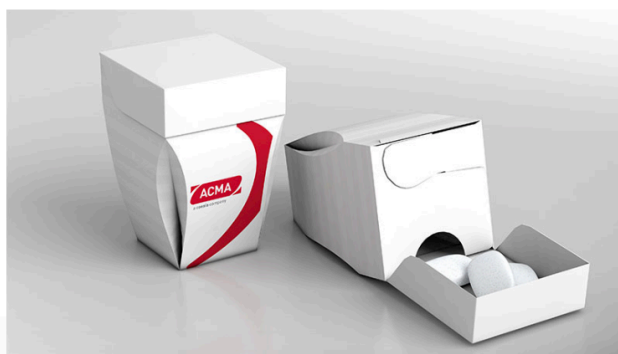
Questo, consente un risparmio notevole in termini di spazio e materiale di incarto. I prodotti così confezionati consentono ulteriori vantaggi nelle fasi a valle del confezionamento, agevolando il trasporto e lo stoccaggio e contribuendo alla riduzione del carbon footprint di tutto il processo.



Ecoshell: innovazione e praticità nel rispetto dell'ambiente

ACMA offre un ampio ventaglio di soluzioni eco-compatibili non soltanto per il confezionamento in wrapping, ma anche per il cartonaggio. Oltre alle tipologie più diffuse, quali Zip Top e Flip Top, ACMA è in grado di realizzare un nuovo formato di astuccio denominato "Ecoshell", sviluppato in partnership con il COESIA Packaging Innovation Center.

Si tratta di una confezione caratterizzata da un design innovativo, che consente un dosaggio ottimale del prodotto ed una grande praticità di utilizzo. Soprattutto, Ecoshell è una soluzione in cartoncino e di conseguenza a ridotto impatto, che va incontro ai consumatori di mercati particolarmente attenti alla sostenibilità quali quello statunitense ed europeo. Studiata con applicazioni pilota nel settore Confectionery, per il confezionamento di chewing-gum o caramelle, Ecoshell può trovare efficacemente impiego anche in ambiti quali il farmaceutico o il cosmetico.



Link: <https://www.italiainballaggio.network/it/acma-strategie-per-la-sostenibilita-e-efficienza-di-filiera-coesia-group>



PRESS REVIEW

Tecnologie digitali sempre più efficienti e alla portata di tutti

La progettazione e commercializzazione di macchine procede in maniera complementare al percorso di trasformazione digitale intrapreso dall'azienda già prima dell'emergenza Coronavirus. Negli ultimi mesi, sono andate intensificandosi tutte le funzionalità di assistenza in remoto offerte alla clientela; dalla realizzazione di FAT virtuali alla diagnosi a distanza.

Al contempo, continua lo sviluppo di strumenti quali i software predittivi, in grado di anticipare quelle che saranno le future necessità delle macchine in termini di manutenzione, ottimizzandone al contempo l'operatività e l'efficienza.

L'anno in corso ha visto, infine, l'adozione del nuovo pannello HMI, denominato OptiMate; un'interfaccia uomo-macchina caratterizzata da logiche di funzionamento estremamente intuitive. L'adozione di tecnologie digitali sempre più evolute porta benefici anche sotto il profilo della sostenibilità, rendendo la linea sempre più efficiente in termini di consumo di energia e materiali.



09.11.2020

English



Scopri maggiori informazioni sulle aziende citate in quest'articolo e pubblicate sulla Buyers' Guide - PackBook by ItaliaImballaggio

> **ACMA SPA**

Vai alla scheda

Link: <https://www.italiaimballaggio.network/it/acma-strategie-per-la-sostenibilita-e-efficienza-di-filiera-coesia-group>



PRESS REVIEW

Strategies for the sustainability and efficiency of the supply chain

Italiainballaggio November-December 2020



ACMA, a Coesia Group company specializing in packaging solutions for consumer goods, is preparing for a 2021 full of challenges and commitments, involving practically all its activities.

Primary packaging: many solutions for an increasingly "green" process

ACMA offers a portfolio of machines suitable for the packaging of the main types of consumer goods, from Home & Personal Care to Tea, through Bakery and Confectionery. ACMA machines respond to the sustainability needs expressed with increasing strength by the market; for example, the wrappers dedicated to confectionery allow thermal sealing instead of glue, while the solutions for the packaging of tea in double lobe bags use an advanced system for the closure by knot, while offering the possibility to use bio-sustainable wrappers.

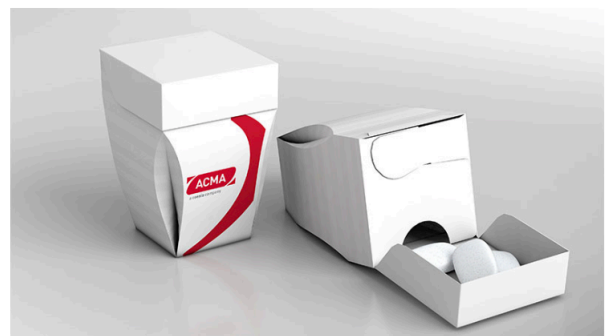
ACMA machines also make it possible to create packs with a compact layout, optimizing the packing inside cartons and cardboard boxes. This allows considerable savings in terms of space and wrapping material. The products thus packaged allow further advantages in the downstream stages of packaging, facilitating transport and storage and contributing to the reduction of the carbon footprint of the entire process.



Ecoshell: innovation and practicality while respecting the environment

ACMA offers a wide range of eco-friendly solutions not only for wrapping but also for cartoning. In addition to the most popular types, such as Zip Top and Flip Top, ACMA is able to create a new carton format called "Ecoshell", developed in partnership with COESIA Packaging Innovation Center.

It is a packaging characterized by an innovative design, which allows an optimal dosage of the product and a great practicality of use. Above all, Ecoshell is a cardboard solution with reduced impact, which meets the needs of consumers in markets particularly attentive to sustainability such as the U.S. and Europe. Designed with pilot applications in the Confectionery sector, for the packaging of chewing gum or candies, Ecoshell can also be used effectively in areas such as pharmaceuticals or cosmetics.



Link: <https://www.italiainballaggio.network/it/acma-strategie-per-la-sostenibilita-e-efficienza-di-filiera-coesia-group>



PRESS REVIEW



Dic
2020
(ENG) 2/2

Digital technologies more and more efficient and within everyone's reach

The design and marketing of machines was complementary to the digital transformation process undertaken by the company even before the Coronavirus emergency. In the last months, all the functions of remote assistance offered to customers have been intensified; from the realization of virtual FATs to remote diagnosis.

At the same time, the development of tools such as predictive software continues, able to anticipate what will be the future needs of the machines in terms of maintenance, while optimizing their operation and efficiency.

Finally, this year saw the adoption of the new HMI panel, called OptiMate; a man-machine interface characterized by extremely intuitive operating logics. The adoption of increasingly advanced digital technologies also brings benefits in terms of sustainability, making the line increasingly efficient in terms of energy and material consumption.



11/09/2020

Italiano



Find out more information about the companies mentioned in this article and published in the Buyers' Guide - PackBook by ItaliaImballaggio

> ACMA SPA

View company

Link: <https://www.italiainballaggio.network/it/acma-strategie-per-la-sostenibilita-e-efficienza-di-filiera-coesia-group>