



ACMAVOLPAK

**Macchine  
Alimentari**

Informazioni, materiali, confezionamento, mercato, normativa e ricerca

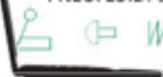
September  
2013

**PRESS REVIEW**

Libri News +  
**Macchine  
Alimentari**  
Trasformazione, materiali, confezionamento, mercato, normativa e ricerca



PNEUFLUID: SOFTWARE GRATUITO PER SCHEMI PNEUMATICI



PNEUMAX GREEN LINE TECHNOLOGY & PRODUCTION  
www.pneumaxspa.com

Legislazione Additivi&Ingredienti + Protagonisti Inchiesta Tecnologia + Studi Scientifici + Packaging + Università

## QI, la nuova macchina nel settore del caffè in capsule

di Redazione | 11 settembre 2013 in Processo, Tecnologia · 0 Commenti

Condividi  
quest'articolo

Twitter

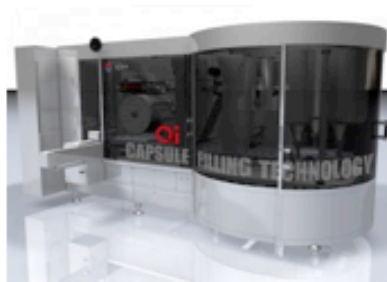
Digg

Delicious

Facebook

Stumble

Subscribe by  
RSS



ACMA è universalmente conosciuta come realtà leader nello sviluppo di soluzioni tecnologiche avanzate nell'ambito del wrapping, per il quale progetta, realizza e commercializza macchine innovative e

ad elevate performance produttive. L'azienda, a seguito del recente processo di riorganizzazione avvenuto in seno al gruppo Coesia, ha scelto di affrontare il mercato del Fast Moving Consumer Goods organizzando la propria competenza per piattaforme tecnologiche in grado di offrire al mercato una ampia gamma di soluzioni nel settore del packaging primario. Ne testimonia l'impegno per questo concreto obiettivo anche la recente acquisizione di Tecnomeccanica, importante player nel settore del confezionamento del tè. Negli ultimi anni, ACMA, in risposta alle necessità produttive e di marketing dichiarate dalle più qualificate realtà appartenenti al settore torrefazione, ha dedicato importanti risorse per offrire una gamma di applicazioni adeguate alle nuove esigenze dei produttori di caffè, e coprire tutte le fasi del packaging primario e secondario per capsule, nelle forme e dimensioni maggiormente richieste oggi sul mercato. Tali capsule - nei formati da 5 a 14 grammi - sono progettate per essere completamente riciclabili, grazie anche alla facilità con cui si possono separare le componenti di cui sono fatte. La capsula garantisce inoltre un ottimo rapporto qualità prezzo, grazie alle tecnologie di estrusione e modellazione attraverso cui viene creata. La macchina sviluppata dall'R&D di ACMAVOLPAK si chiama "QI" ed è caratterizzata da un layout compatto, pertanto

Leggi la rivista



Macchine Alimentari - 2013/06 -  
Settembre

Macchine Alimentari - 2013/05 - Giugno

Macchine Alimentari - 2013/04 - Maggio

Macchine Alimentari - 2013/03 - Aprile

Macchine Alimentari - 2013/02 - Marzo

Macchine Alimentari - 2013/01 - Febbraio

Macchine Alimentari - 2012/10 -  
Dicembre

Leggi la versione internazionale



Italian Food Materials & Machinery -  
2013/04 - September



ACMAVOLPAK

VERPAKKINGS  
MANAGEMENT

September  
2013

PRESS REVIEW

Home

Nieuws

Thema's

Agenda

Abonneren

Verpakkingsleveranciers

Vaca

■ Home / Nieuws / Nieuwe machine voor koffiecups te zien op de host beurs in milaan



## Nieuwe machine voor koffiecups te zien op de Host beurs in Milaan

12-09-2013

De Italiaanse machinebouwer ACMAVOLPAK introduceert de QI, een machine voor koffiecapsules. De machine zal tijdens de Host beurs in Milaan worden gepresenteerd (18 t/m 22 oktober). ACMA heeft zich onlangs gereorganiseerd binnen de Coesia groep en heeft ervoor gekozen om zich meer op de Fast Moving Consumer Goods markt te gaan richten met een brede waaier van oplossingen voor primaire verpakkingen. Bewijs van haar doelstelling is de recente overname van TECNOMECCANICA, een belangrijke speler in de thee verpakkingsector.

De nieuwe QI-machine is geschikt voor flexibele en rigide capsules van 5 tot 14 gram. Deze cups zijn zo ontworpen dat de componenten eenvoudig kunnen worden gescheiden en gerecycled. ACMA garandeert dat de capsules een uitstekende prijs/kwaliteit verhouding hebben dankzij de extrusie- en modelleertechnologieën waarmee het ze zijn gemaakt. De lijnsnelheden liggen rond de 140, 350 or 500 verpakkingen per minuut met een nauwkeurigheid van minder dan 0,1 gr. per capsule. Illy is een van de koffieproducenten die inmiddels QI-machines heeft besteld.

[www.acmavolpak.com](http://www.acmavolpak.com)

Sponsored links



ACMAVOLPAK

**PackNews®**

September  
2013

**PRESS REVIEW**

## Entrer kaffeindustrien



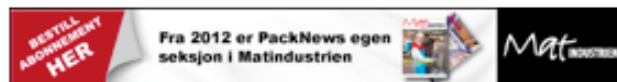
Acmavolpak entrer kaffekapsel-industrien med den nye maskinen Qi.

Redaksjonen PackNews  
[redaksjon@packnews.no](mailto:redaksjon@packnews.no)

Publisert 25.09.13 kl. 06:00  
Oppdatert 17.09.13 kl. 14:30

Anbefal Tweet +1

Annonse



Acmavolpak, som er en del av Coesia Gruppen, gjør seg klar for å gå inn i kaffeindustrien med pose-, og kapsel fylleløsningen Qi.

Den nye "made in Bologna" teknologien har en rekke applikasjoner i matprosesseringsindustrien. En forhåndsvisning av maskinen vil bli gitt under Host messen i Milan 18.-22. oktober 2013.

### Teknologiske løsninger

ACMA utvikler teknologiske løsninger for pakkeindustrien, som de designer, bygger og selger innovative, høykvalitetsmaskiner til.

Selskapet ble nylig en del av Coesia Gruppen og har valgt å takle det raskt voksende markedet for konsumentvarer ved å ekspandere innen primæreballasje-sektoren.

### Møter nye krav

ACMA har investert i ressurser for å kunne tilby kaffekapsler som tilfredsstiller krav til produktivitet og markedsføring innen kaffebrenneri-industrien.

Maskinen utviklet av R&D avdelingen til Acmavolpak kalles "Qi", og med sin kompakte layout kan den installeres i små produksjonsområder.





October  
2013

## PRESS REVIEW

Beverfood.com Edizioni Srl pubblica Annuari settoriali, GuideOnline e Info varie sul settore

[HOME](#) [INFO](#) [NOTIZIE BEVERAGE](#) [DOCUMENTI](#) [RUBRICA AZIENDE](#) [NEGOZIO/PRODOTTI](#)  
[GUIDEONLINE/DOWNLOADS](#)

09/10/2013 | Categoria Notizie [Caffè - Tè - Bevande Calde e Coloniali](#) | 97 letture



## ACMAVOLPAK ENTRA NEL SETTORE DELLE CAPSULE CAFFÈ CON LA NUOVA MACCHINA RIEMPITRICE QI

Scegli Tu! > [Macchine](#) > [Caffè](#) > [Cialde](#) > [Caffè](#)

L'azienda, parte del Gruppo Coesia, si prepara a colpire l'industria del caffè con un baccello e soluzione di riempimento della capsula. ACMA è universalmente rinomato leader nello sviluppo di soluzioni tecnologiche d'avanguardia per il settore imballaggio, per cui progetta, costruisce e commercializza macchine innovative e altamente performanti. Per soddisfare le esigenze produttive e di marketing delle grandi aziende di torrefazione di caffè, ACMA ha recentemente investito importanti risorse per offrire una gamma di applicazioni che soddisfano le nuove esigenze di produttori di caffè e che coprono tutte le fasi di confezionamento primario e secondario per capsule, nelle forme più popolari e le dimensioni richieste dal mercato.



## Il Mondo del CAFFÈ a portata di mano



La macchina sviluppata dal reparto R & D di ACMAVOLPAK si chiama "Qi2". La macchina - venduta con il marchio ACMA - è stata progettata per riempire le capsule rigide e semi-rigide e garantisce una produzione elevata (velocità della linea può essere 140, 350 o 500 pezzi al minuto). Macchina di elaborazione capsula di ACMA, grazie al design dei dosatori sulle stazioni indipendenti, garantisce la massima precisione nel controllo del peso in fase di riempimento. E' inoltre predisposta per il vuoto direttamente all'interno (nelle configurazioni da 350 e 500 ppm), necessario per prolungare la shelf life del prodotto. Durante le fasi di progettazione, particolare attenzione è stata rivolta alla riduzione dei consumi di materiali di assemblaggio capsule. Il nucleo centrale del sistema è la sua unità di trasferimento, che si sviluppa orizzontalmente; sfruttando l'intero perimetro della macchina, gli spazi complessivi sono ridotti al minimo e il flusso di produzione possono essere impostati in senso orario o antiorario a seconda delle esigenze di layout della zona di produzione. Ciò significa anche che è possibile impiegare solo alcuni operatori su più macchine che possono supervisionare una o più linee. La vasta esperienza di ACMAVOLPAK nel settore del packaging primario e secondario ha permesso alla società di offrire ai propri partner soluzioni innovative per il confezionamento capsule singole o multiple.

Un'anteprima della macchina sarà dato durante la fiera Host, che si svolgerà a Milano dal 18° al 22° ottobre 2013.

+INFO: <http://www.acmavolpak.com> - [www.coffeepodia.com](http://www.coffeepodia.com)







ACMAVOLPAK

PACKAGING  
SPACE.NET

Il portale del processo, del packaging e della logistica

October  
2013

PRESS REVIEW



EAST 2014  
AFRIPACK

Sept. 9-12  
Kicc - Nairobi,  
Kenya

PACKAGING  
SPACE.NET

Il portale del processo, del packaging e della logistica



PRODUTTORI  
DI  
TECNOLOGIE

TRASFORMATORI

INDUSTRIE E  
DISTRIBUZIONE

SERVIZI  
SPECIFICI

ENTI E  
ASSOCIAZIONI

EVENTI

VIDEO

#### I FOCUS

italyConverting

FOR EXPORT

ENORAMA  
INTERNATIONAL

#### APPLICAZIONE

SAFETY  
PACKAGING.NET

#### ZOOM TEMATICO

Sostenibilità

Packaging design

Private label

#### NEWS

Barattoli composti per il caffè  
7 ottobre 2013

Sicurezza dei pallettizzatori  
Industriali  
7 ottobre 2013

S. Pellegrino, acqua in edizione  
speciale  
1 maggio 2013

Recreate Packaging, concorso  
per professionisti e studenti  
7 ottobre 2013

Absolut Unlounge. packaolino

### "QI", ACMAVOLPAK entra nel settore del caffè in capsule

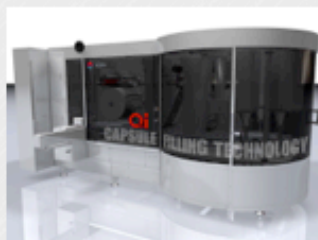
L'azienda del gruppo Coesia si prepara ad entrare nel settore del caffè con una soluzione in grado di riempire cialde e capsule. La nuova tecnologia "made in Bologna" può avere varie applicazioni nel settore alimentare. Anteprima della nuova macchina durante la fiera Host, che avrà luogo a Milano dal 18 al 22 ottobre 2013.

ACMA, a seguito del recente processo di riorganizzazione avvenuto in seno al gruppo Coesia, ha scelto di affrontare il mercato del Fast Moving Consumer Goods organizzando la propria competenza per piattaforme tecnologiche in grado di offrire al mercato una ampia gamma di soluzioni nel settore del packaging primario. Negli ultimi anni, ACMA, in risposta alle

esigenze produttive e di marketing dichiarate dalle più qualificate realtà appartenenti al settore torrefazione, ha dedicato importanti risorse per offrire una gamma di applicazioni adeguate alle nuove esigenze dei produttori di caffè, e coprire tutte le fasi del packaging primario e secondario per capsule, nelle forme e dimensioni maggiormente richieste oggi sul mercato.

Tali capsule - nei formati da 5 a 14 grammi - sono progettate per essere completamente riciclabili, grazie anche alla facilità con cui si possono separare le componenti di cui sono fatte. La capsula garantisce inoltre un ottimo rapporto qualità prezzo, grazie alle tecnologie di estrusione e modellazione attraverso cui viene creata. La macchina sviluppata dall'R&D di ACMAVOLPAK si chiama "QI" ed è caratterizzata da un layout compatto, pertanto idonea ad essere collocata anche all'interno di aree di produzione con spazi ristretti.

QI - commercializzata dal brand ACMA - è dedicata al riempimento di capsule rigide e semirigide e garantisce un'elevata produttività (la velocità della linea può essere di 140, 350 o 500 pezzi al minuto). La capsulatrice ACMA, grazie anche al design dei dosatori collocati su stazioni indipendenti, garantisce la massima precisione nel controllo peso in fase di riempimento (lo scarto di precisione è inferiore a 0,1 gr. per capsula) ed è inoltre predisposta per il vuoto direttamente in macchina (nelle configurazioni da 350 e 500 ppm), necessario per aumentare la shelf life del prodotto. L'accesso ergonomico alle stazioni del processo di confezionamento - per operazioni di manutenzione o pulizia - è facilitato da sistemi per l'estrazione a sbalzo degli interi gruppi macchina. Durante le fasi di progettazione è stata dedicata particolare attenzione alla riduzione del consumo dei materiali per l'assemblaggio della capsula; per esempio, per quanto riguarda il materiale utilizzato per sigillare la parte superiore della capsula (o inserire la carta filtro all'interno della stessa), i primi test indicano una riduzione degli sfridi carta con risparmio del 48% (dipendente dai diametri) rispetto alle macchine tradizionali.



#### NEWSLETTER

Informati  
va sulla  
privacy

ISCRIVITI

Archivio

DEM

NEWSLETTER



Amortizza il nuovo  
sistema CHOICE™  
in soli 150 giorni

Scopri come

simply  
flexible.

www.gerosagroup.com

Ensinger

PACKAGING  
del FARMACO

Normative, Processi, Tecnologie,  
Soluzioni per Contenere i Costi

Milano, 30 ottobre 2013

Settore Internazionale di Roma



ACMAVOLPAK



RASSEGNA IMBALLAGGIO

October  
2013

PRESS REVIEW

PRODOTTI & TECNOLOGIE MACCHINE DI CONFEZIONAMENTO

# CONFEZIONAMENTO MONODOSE O MULTIPLO DELLE CAPSULE DI CAFFÈ

**ACMAVOLPAK, L'AZIENDA DEL GRUPPO COESIA, SI PREPARA AD ENTRARE NEL SETTORE DEL CAFFÈ CON UNA SOLUZIONE IN GRADO DI RIEMPIRE CIALDE E CAPSULE. LA NUOVA TECNOLOGIA "MADE IN BOLOGNA" SI CHIAMA QI E PUÒ AVERE VARIE APPLICAZIONI NEL SETTORE ALIMENTARE. ANTEPRIMA DELLA NUOVA MACCHINA DURANTE LA FIERA HOST.**



**A**cmavolpak è universalmente conosciuta come realtà leader nello sviluppo di soluzioni tecnologiche avanzate nell'ambito del wrapping, per il quale progetta, realizza e commercializza macchine innovative e ad elevate performance produttive.

L'azienda, a seguito del recente processo di riorganizzazione avvenuto in seno al gruppo Coesia, ha scelto di affrontare il mercato del Fast Moving Consumer Goods organizzando la propria competenza per piattaforme tecnologiche in grado di offrire al mercato una ampia gamma di soluzioni nel settore del packaging primario. Ne testimonia l'impegno per questo concreto obiettivo anche la recente acquisizione di Tecnomeccanica, importante player nel settore del confezionamento del tè.

## NUOVA MACCHINA SVILUPPATA

Negli ultimi anni, Acmavolpak, in risposta alle necessità produttive e di marketing dichiarate dalle più qualificate realtà appartenenti al settore torrefazione, ha dedicato importanti risorse per offrire una gamma di applicazioni adeguate alle nuove esigenze dei produttori di caffè, e coprire tutte le fasi del packaging primario e secondario per capsule, nelle forme e dimensioni maggiormente richieste oggi sul mercato. Tali capsule - nei formati da 5 a 14 g - sono progettate per essere completamente riciclabili, grazie anche alla facilità con cui si possono separare le componenti di cui sono fatte. La capsula garantisce inoltre un ottimo rapporto qualità prezzo, grazie alle tecnologie di estrusione

e modellazione attraverso cui viene creata. La macchina sviluppata dall'R&D di Acmavolpak si chiama "QI" ed è caratterizzata da un layout compatto, pertanto idonea ad essere collocata anche all'interno di aree di produzione con spazi ristretti ([www.coffeepodia.com](http://www.coffeepodia.com)).



QI - commercializzata dal brand Acma - è dedicata al riempimento di capsule rigide e semirigide e garantisce un'elevata produttività (la velocità della linea può essere di 140, 350 o 500 pezzi al minuto). La capsulatrice Acma, grazie anche al design dei dosatori collocati su stazioni indipendenti, garantisce la massima precisione nel controllo peso in fase di riempimento (lo scarto di precisione è inferiore a 0,1 g per capsula) ed è inoltre predisposta per il vuoto direttamente in macchina (nelle configurazioni da 350 e 500 ppm), necessario per aumentare la shelf life del prodotto. L'accesso ergonomico alle stazioni del processo di confezionamento - per operazioni di manutenzione o pulizia - è facilitato da sistemi per l'estrazione a sbalzo degli interi gruppi macchina. Durante le fasi di progettazione è stata dedicata particolare attenzione alla riduzione del consumo dei materiali per l'assemblaggio della capsula; per esempio, per quanto riguarda il materiale utilizzato per sigillare la parte superiore della capsula (o inserire la carta filtro all'interno della stessa), i primi test indicano una riduzione degli sfridi carta con risparmio del 48% (dipendente dai diametri) rispetto alle macchine tradizionali.

## DEBUTTO AD HOST 2013

Il nucleo centrale del sistema è costituito dal gruppo di trasporto (detto transfer) a sviluppo orizzontale; utilizzando il perimetro completo della macchina si riducono al minimo gli spazi di ingombro e si sviluppa un flusso di produzione in senso orario o antiorario, in base alla necessità di layout dell'area di produzione. Ciò, consente inoltre l'impiego di un ridotto numero di operatori su più macchine che possono supervisionare il funzionamento di una o più linee. L'ampia esperienza di Acmavolpak nel packaging primario e secondario ha permesso all'azienda di offrire ai propri partner soluzioni innovative dedicate al confezionamento monodose o multiplo delle capsule: nel primo caso sono state realizzate confezioni che riducono sensibilmente l'utilizzo del materiale di incarto rispetto alle tradizionali soluzioni; mentre il packaging flessibile (buste) di prodotti multipli garantisce nuove possibilità di comunicazione e gestione del consumo.

Tra le più importanti realtà torrefattrici che hanno accordato fiducia all'azienda bolognese ed adotteranno la nuova gamma di macchine QI, rientra Mitacilly, colosso italiano nel settore del caffè. Acmavolpak sarà presente ad Host presso il padiglione 9, stand T12 U11. ■





## **PRESS REVIEW**

**IN EVIDENZA | Un "atelier" per cilindri su misura**

### **Coesia per il caffè**

Nasce Coffeepodia, il portale di ACMAVOLPAK dedicato al mondo del caffè in capsule, per il quale il costruttore ha anche messo a punto una nuova macchina, la QI.



È concepito come una vetrina di novità tecnologiche, trend di mercato, cultura e abitudini di vita legate al caffè, ma anche come contenitore di notizie curiose e appassionanti circa la preparazione dell'amata bevanda.

Il nuovo sito [www.coffeepodia.com](http://www.coffeepodia.com) di ACMAVOLPACK si presenta come una piattaforma di divulgazione in continua espansione, al servizio di torrefattori e operatori. Ma, in particolare, sottolinea

l'ingresso della società in un mercato dai numeri importanti, quello del confezionamento di caffè in capsule appunto. Un ingresso che lo storico costruttore di sistemi e macchine per il packaging ha preparato peraltro da tempo e con cura, intenzionato a rafforzare il portafoglio tecnologico del gruppo Coesia, già leader nel mercato americano con il brand R.A. Jones.

Ne è una riprova il lancio ufficiale di "QI", sistema innovativo, flessibile e ad alte prestazioni per il riempimento e il confezionamento di capsule di caffè, che verrà presentato in anteprima alla prossima edizione di fiera HOST (Milano - Rho, 18 al 22 ottobre).

Progettato per riempire capsule rigide e semirigide, QI assicura una produttività elevata (la velocità di linea varia tra i 140, 350 e 500 pezzi al minuto). Grazie alla progettazione dei batcher su stazioni indipendenti, garantisce un controllo preciso dei pesi nella fase di riempimento e i modelli da 300 o 500 p/min possono essere realizzate in versione "vacuum", qualora sia necessaria una shelf life prolungata. Razionalizzati, infine, sia il consumo dei materiali necessari all'assemblaggio delle capsule sia gli ingombri del sistema (l'unità di trasferimento, cuore della macchina, si sviluppa in orizzontale).





## PRESS REVIEW



### AcmaVolpak enters the coffee capsule industry with a new machine

25 septembre 13 | e.bonus | #16495 :: rss

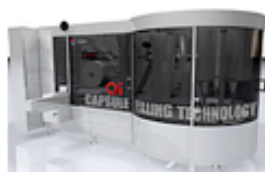
Machines

AcmaVolpak (of the Coesia group) is getting ready to



hit the coffee industry with a pod and capsule filling solution. The new "made in Bologna" technology has a variety of applications in the food processing industry.

The machine developed by the R&D department of AcmaVolpak is called "QI"; its layout is compact and it can therefore be installed in small production areas. QI – sold under ACMA's brand – is designed to fill rigid and semi-rigid capsules. It guarantees a high production rate (the line's speed may be 140, 350 or 500 pieces per minute).



Acma's capsule processing machine, thanks to the design of the batchers on independent stations, guarantees maximum precision in controlling the weight in the filling phase (the

precision tolerance is less than 0.1 gr. per capsule). It is also pre-arranged for vacuum directly inside (in the configurations from 350 and 500 ppm), required to extend the product's shelf life.

Ergonomic access to the packaging stations – for maintenance or cleaning operations – is made easier by the fact that whole machine units can be pulled out comfortably to work on them.

During the design phases, special attention was paid to reducing the consumption of capsule assembly materials; for example, initial tests on the material used to seal the upper part of the capsule (or insert the filter paper inside it) indicate a reduction in waste paper and savings of 48% (depending on the diameters) as opposed to the conventional machines.

These capsules – in sizes from 5 to 14 grams – are designed to be completely recycled in view of the ease with which their components can be separated. The capsule also guarantees an excellent price/quality ratio thanks to the extrusion and modelling technologies with which it is created.



Rechercher

Langues

- ☐ E
- ☐ en
- ☐ fr

Rubriques

- ☐ .....
- MACHINES
  - ☐ Actualité
  - ☐ Alimentaire
  - ☐ Emballage Industriel
  - ☐ Matériaux
  - ☐ Matériels
  - ☐ Para/Pharmacie
  - ☐ Parfumerie Cosmétique
  - ☐ .....
- PACKAGING
  - ☐ Actualité
  - ☐ Alimentaire
  - ☐ e.bonus
  - ☐ ED Page +
  - ☐ Editorial
  - ☐ Focus
  - ☐ International
  - ☐ la parole à :
  - ☐ Linéaires
  - ☐ Marchés
  - ☐ Para/Pharmacie
  - ☐ Parfumerie Cosmétique
  - ☐ SALON
  - ☐ VEILLE & PROSPECTIVE

Archives

- ☐ octobre 2013
- ☐ septembre 2013
- ☐ août 2013
- ☐ juillet 2013
- ☐ juin 2013
- ☐ mai 2013
- ☐ avril 2013
- ☐ mars 2013
- ☐ février 2013
- ☐ janvier 2013



## PRESS REVIEW

controllo variabile della velocità per consentire l'alimentazione manuale o automatica del trasportatore. Essa può essere equipaggiata con erogatori di gas per confezioni in atmosfera modificata, oppure di sistemi di stampa ed etichettatura. Altri vantaggi sono la semplice regola-

zione dello svolgimento del film (in PP, materiali microperforati, laminati multistrato, coestrusi e con foglia metallica), la possibilità di confezionare sia con vassoio che senza, il sistema di controllo PID della temperatura e la memorizzazione delle impostazioni per i vari prodotti.

to (la tolleranza di precisione è inferiore a 0,1 g/capsula). È inoltre predisposta per il vuoto (nelle configurazioni da 350 e 500 ppm), necessario per prolungare la shelf-life del prodotto.

L'accesso ergonomico alle stazioni di confezionamento – per le operazioni di manutenzione o di pulizia – è reso più facile dal fatto che le unità di tutta la macchina possono essere comodamente estratte per poter lavorare su di esse. Durante le fasi di progettazione, particolare attenzione è stata dedicata alla riduzione del consumo di materiali: l'assemblaggio delle capsule: per esempio, i test iniziali sul materiale utilizzato per sigillare la parte superiore della capsula (o inserire la carta filtro all'interno) hanno indicato una riduzione degli scarti di carta e risparmi del 48% (a seconda dei diametri) rispetto alle macchine convenzionali.

Il nucleo centrale del sistema è la sua unità di trasferimento che si sviluppa oriz-

zontalmente; sfruttando l'intero perimetro della macchina, gli spazi complessivi sono ridotti al minimo e il flusso di produzione può essere impostato in senso orario o antiorario a seconda delle esigenze di layout della zona di produzione. Ciò significa che è anche possibile impiegare solo alcuni operatori su più macchine che possono supervisionare una o più linee.

La vasta esperienza di Acma-volpak nel settore del packaging primario e secondario ha permesso alla società di offrire ai propri partner soluzioni innovative per il confezionamento di capsule singole o multiple: nel primo caso sono stati creati imballaggi che riducono i consumi di materiale rispetto alle soluzioni tradizionali; nell'altro gli imballaggi flessibili (sacchetti) garantiscono una gestione del consumo e possibilità di comunicazione nuove. Fra gli utilizzatori della nuova gamma di macchine QI c'è anche il colosso italiano del caffè Illy.

### Capsulatrice per caffè

Acma è leader nello sviluppo di soluzioni tecnologiche d'avanguardia per il settore dell'imballaggio, per cui progetta, costruisce e commercializza macchine innovative e altamente performanti.

L'azienda si è recentemente riorganizzata all'interno del gruppo Coesia e ha scelto di affrontare il mercato in rapida evoluzione dei beni di consumo, organizzando la propria competenza mediante piattaforme tecnologiche, in grado di offrire al mercato una vasta gamma di soluzioni nel settore del packaging primario. La prova del suo impegno verso questo obiettivo sostanziale è anche la recente acquisizione di Tecnomeccanica, importante operatore nel settore del confezionamento del tè.

Per soddisfare le esigenze produttive e di marketing delle grandi aziende di torrefazione del caffè, Acma ha recentemente investito importanti risorse per offrire una gamma di applicazioni che coprono tutte le fasi di

confezionamento primario e secondario di capsule, nelle forme e nelle dimensioni più popolari richieste dal mercato.

Queste capsule – nei formati da 5 a 14 grammi – sono progettate per essere completamente riciclate, in virtù della facilità con cui i loro componenti possono essere separati. La capsula garantisce anche un ottimo rapporto qualità/prezzo, grazie alle tecnologie di estrusione e modellazione con cui viene realizzata.

La macchina sviluppata dal reparto R&D di Acma-volpak si chiama QI e si caratterizza per la struttura compatta che ne consente l'installazione anche in piccole zone di produzione. QI – venduta con il marchio Acma – è stata progettata per riempire capsule rigide e semi-rigide e garantisce una velocità di produzione elevata (140, 350 o 500 pezzi al minuto). Grazie al design dei dosatori su stazioni indipendenti, la QI garantisce la massima precisione nel controllo del peso in fase di riempimen-



La confezionatrice QI per capsule di caffè (Acma).





## PRESS REVIEW

**AZIENDE & STRATEGIE** | ACMAVOLPAK

# OGGI PER IL CAFFÈ, DOMANI PER...?

**LA PRESENZA DI ACMAVOLPAK NEL SETTORE DEL CAFFÈ IN CAPSULE È SANCITA DAL LANCIO UFFICIALE DEL MODELLO "QI". SI TRATTA DI UN INNOVATIVO SISTEMA DI CONFEZIONAMENTO DI CAPSULE RIGIDE, AD ELEVATA FLESSIBILITÀ E PERFORMANCE, CHE HA GIÀ RISCOSSO L'INTERESSE E LA FIDUCIA DEGLI OPERATORI LEADER DEL SETTORE.**

Claudio Colombo



**C**oesia Group rafforza la sua presenza nel settore del caffè con l'obiettivo di diventare un leader nella coffee capsule technology. Come? Tramite la forza di due marchi principali che lavorano sul prodotto primario - che è la capsula rigida e semirigida - e il supporto di tutti gli altri brand che ruotano intorno al gruppo Coesia per quel che riguarda soluzioni di secondary packaging (dal flow pack singolo, alla busta, alla confezione in cartone, etc). È il completamento di un percorso, nato nel 2012, avviato in seguito all'acquisizione del gruppo americano R.A Jones, già affermato nel settore del caffè. Quello del caffè è un settore in crescita esponenziale, e le moderne tecnologie già oggi ampiamente adottate potrebbero presto essere utilizzate in tante altre applicazioni analoghe. In occasione della fiera Host "Rassegna dell'imballaggio" ha incontrato Sergio Beneventi, Business Communication Coordinator di Coesia, e Massimo Scrivani, progettista della divisione caffè AcmaVolpak.

**ACMAVOLPAK PARTECIPA PER LA PRIMA VOLTA AD HOST PER PRESENTARE UNA GRANDE NOVITÀ. DOTT. BENEVENTI DI COSA SI TRATTA?**

«Host è in assoluto il primo evento pubblico europeo nel quale Coesia Group afferma la leadership nel settore del caffè, e lo fa presentando il frutto del lavoro di due aziende del gruppo: l'americana R.A. Jones & Co (acquisita a fine 2012), che opera nel settore della produzione di capsule per caffè americano, e la nuova divisione di AcmaVolpak, dedicata alla produzione di macchine per il riempimento capsule. In fiera - grazie alla concessione dell'azienda nostra cliente e proprietaria dell'impianto - abbiamo portato il primo modello di "Qi",

la macchina dedicata al riempimento di capsule rigide e semirigide per caffè espresso (nei formati da 5 a 14g) che al momento viene realizzata in due versioni: per velocità medio/alta a 350 capsule/min e alta velocità a 500 capsule/min. In questa fiera, oltre a presentarci ai clienti come un partner di riferimento nel mondo del caffè e una realtà fondamentale per questo innovativo tipo di packaging - la capsula -, annunciamo che siamo pronti a presentare anche le soluzioni di secondary packaging dedicate al mondo "capsula". Soluzioni che abbiamo realizzato con il know-how di tutte le aziende del Gruppo Coesia per offrire un portafoglio di applicazioni ampio e completo. In questa maniera ci rivolgiamo al mondo del caffè ma non solo, perché questa piattaforma tecnologica per il confezionamento in capsule può essere applicata anche in tanti altri settori, alimentari e non».

**ING. SCRIVANI QUANDO È NATA L'IDEA? CI PUÒ RACCONTARE COME È AVVENUTO L'ITER PROGETTUALE DI QI?**

«La premessa è stata quella di pensare a nuove soluzioni dedicate a trattare, per la prima volta, il caffè come un alimento. Sino ad allora tutti i sistemi che erano stati sviluppati non lo trattavano come tale, pertanto, volevamo sviluppare una soluzione in linea con questo approccio.

L'iter progettuale è partito dall'osservazione dei cambi di esigenze dei torrefattori dettati a loro volta da un mercato in forte evoluzione. Volevamo quindi trovare una nuova idea di confezionatrice e pensare a qualcosa di veramente innovativo per quel che riguardava il layout, gli ingombri, l'ergonomia di lavoro, la sostenibilità, ecc.»



## PIATTAFORMA DI INFORMAZIONI

Per sostenere e confermare le vincenti aspettative, l'azienda ha deciso di promuovere la macchina, assieme alle soluzioni "Coesia per il caffè". Il nuovo sito [www.coffeeepodia.com](http://www.coffeeepodia.com) si prefigura come un contenitore dinamico di notizie a 360° sull'affascinante mondo del caffè. Dalle più recenti news economiche, alle curiosità sugli infiniti metodi di preparazione e confezionamento, fino all'influenza del caffè sul mondo della cultura e della moda, Coffeeepodia vuole essere una piattaforma di informazioni in continua espansione per la divulgazione dei trend di consumo e delle novità, a servizio di torrefattori, aziende, o di chi è semplicemente affascinato dal mondo del caffè.







## PRESS REVIEW

### UN IMPORTANTE CLIENTE

Tra le più importanti realtà torrefattrici che hanno già accordato fiducia all'azienda bolognese ed adotteranno la nuova gamma di macchine Qi, rientra Illy, colosso italiano nel settore del caffè. Illy ha stretto un accordo di alleanza con Kimbo per presentare un nuovo tipo di sistema, chiamato "Uno", le cui capsule verranno confezionate da Mitaca, società che per il 50% è di proprietà Illy.



Per la prima volta due diversi produttori di caffè utilizzano un'unica tipologia di capsula rigida. Questo consentirà a chi possiede un erogatore per il caffè per capsule di tipo "Uno" di poter scegliere, di volta in volta, la soluzione più adatta ai propri gusti. Le capsule per la macchina "Uno" sono vendute in una busta doypack che viene confezionata con un'imbustatrice fornita dalla Volpak.

### IL SISTEMA UTILIZZA PARTICOLARI TECNOLOGIE?

«La macchina sviluppata è caratterizzata da un layout compatto, pertanto idonea ad essere collocata anche all'interno di aree di produzione con spazi ristretti. La forma particolare, a "ferro di cavallo", fa sì che il ciclo di lavoro "ruoti" attorno ad essa, quasi come fosse una macchina rotativa. Questo ci ha permesso di dimezzare la superficie occupata. La seconda fase è stata quella di progettare una macchina che fosse "bianca" cioè di concezione alimentare. La soluzione studiata permette, infatti, di separare in maniera netta la parte di lavoro della macchina dalla parte di movimentazione e alimentazione. Il nucleo centrale del sistema è costituito dal gruppo di trasporto a sviluppo orizzontale; utilizzando il perimetro completo della macchina si riducono al minimo gli spazi di ingombro e si sviluppa un flusso di produzione in senso orario o antiorario, in base alla necessità di layout dell'area di produzione. Ciò, consente inoltre l'impiego di un ridotto numero di operatori su più macchine, che possono supervisionare il funzionamento di una o più linee. La macchina viene alimentata prendendo le capsule vuote da un orientatore, da uno scrambler o addirittura dalle termo formatrici in linea (a seconda delle esigenze). Eseguono un primo controllo di presenza e pulizia della capsula, poi prosegue il suo percorso formando la capsula (ci sono capsule a 2, 4 o 5 componenti, ndr), riempiendola con il caffè e infine sigillandola. Grazie al design dei dosatori (che erogano dai 3 g di prodotto sino ai 20 g) collocati su stazioni indipendenti, ed alimentati con un sistema a flusso continuo Qi garantisce la massima precisione del peso in fase di riempimento (lo scarto di precisione è inferiore a 0,05 g per capsula). Una macchina con dosatore multiplo non arriverà mai ad avere questa precisione. Qi è inoltre predisposta per il vuoto direttamente in macchina ad inseguimento in modo da potere garantire altissime performance di vuoto e di conseguenza un valore di ossigeno residuo vicino allo 0».

### SARÀ FACILE DA INTEGRARE NELLE LINEE DI PRODUZIONE?

«Assolutamente, così come è stata studiata, è veramente molto flessibile. Qi è infatti in grado di ottimizzare gli spazi tipici di chi produce oggi caffè, che non sono solo spesso ristretti, ma richiedono una perfetta integrazione all'interno di linee cialde o capsule pre-esistenti. Quasi tutte le macchine del settore si sviluppano secondo un modello input/output ma in questo caso la macchina è divisa in una parte di produzione della capsula (la parte bianca) e una parte meccanica / elettronica. L'installazione di questa macchina ottimizza anche il working cycle legato all'alimentazione dei materiali necessari alla produzione della macchina».

### COSA CI PUÒ DIRE DAL PUNTO DI VISTA DELLA SOSTENIBILITÀ?

«È uno dei motivi primari che ci hanno portato a studiare questa macchina, pensata per essere sostenibile in ogni fase. Per esempio rispetto alle soluzioni dei nostri competitor riusciamo a ridurre dal 40 fino all'80% gli sfidi della carta filtro, arrivando ad avere le stesse prestazioni anche con il film superiore di sigillatura. Per quello che riguarda il consumo di gas i competitor consumano dai 150 ai 250 litri di azoto per cambiare l'atmosfera della capsula. Noi, avendo un "siste-

ma di inseguimento" con il vuoto, consumiamo 9 m<sup>3</sup>/min di azoto. Dal punto di vista del consumo energetico siamo attorno andiamo dall'8% al 14% in meno».

### DOTT. BENEVENTI PERCHÉ ACMAVOLPAK HA DECISO DI ENTRARE NEL BUSINESS DEL CONFEZIONAMENTO PRIMARIO DEL CAFFÈ?

«Per consolidare la leadership, insieme a R.A. Jones, in un settore che è fortemente in crescita e per poter trovare anche ulteriori evoluzioni e applicazioni per questo tipo di packaging. Infatti, abbiamo chiamato la nostra nuova piattaforma "Capsule filling technology" e non "Coffee filling technology" perché il mondo delle capsule e delle capsulatrici è vario e ampio. In un futuro prossimo immaginiamo che ci saranno molti altri prodotti che verranno commercializzati in capsule, per esempio bevande e zuppe ma anche medicinali. Nel grande mondo della "capsula" ci sono una serie di soluzioni differenti e noi come Coesia Group siamo già presenti in diversi mercati di riferimento. Lavoriamo nell'alimentare, nel personal care, nell'home care, nel farmaceutico, e riteniamo che questa piattaforma tecnologica possa essere utilizzata in futuro anche in tutte queste applicazioni.»

### A CHI SARÀ DESTINATA LA MACCHINA?

«È il cliente che ricerca innovazione tecnologica nel packaging, non solo primario ma anche secondario, che desidera risparmiare sui materiali (tra le prerogative della macchina c'è l'ottimizzazione nell'utilizzo dei materiali e la riduzione degli sfidi) e richiede al contempo che la fase di installazione e il funzionamento della macchina siano facilitati all'interno del proprio specifico flusso di processo. Tra le più importanti realtà torrefattrici che ci hanno accordato la fiducia ed adotteranno la nuova gamma di macchine Qi, rientra Illy, realtà di riferimento nel settore del caffè.»

### DAL PUNTO DI VISTA COMMERCIALE COME VERRÀ ORGANIZZATA LA VENDITA? E L'ASSISTENZA TECNICA POST VENDITA?

«Come tutte le altre piattaforme tecnologiche Coesia, usufruirà della struttura commerciale e di distribuzione degli uffici del Gruppo in tutto il mondo. Negli ultimi anni sono stati attivati diversi siti produttivi e commerciali diretti Coesia, in paesi quali il Giappone, la Cina, gli Stati Uniti, il Brasile e la Russia. Tali nuclei seguono, con dipendenti locali, il mercato di propria competenza e l'assistenza post vendita».

### INFINE, AVETE GIÀ IN CANTIERE UN AMPLIAMENTO DI GAMMA O UN'INTEGRAZIONE CON MACCHINE PER IL CONFEZIONAMENTO SECONDARIO?

«Abbiamo un modello di Qi da 350 e uno da 500 pezzi al minuto e in occasione di Interpack 2014 presenteremo un modello ancora più performante. Abbiamo anche già studiato dei fine linea dedicati sia nel caso della capsule "autoprotette" che in quelle non "autoprotette" che richiedono un ulteriore singolo confezionamento in pouch doypack». ■

